



**МАРКЕТИНГОВ АНАЛИЗАТОР за участие в разработка на проект
(почасово/дистанционно)**

Изискване:

- завършено висше икономическо образование със специалност „Маркетинг“ - степен бакалавър или магистър през последните до 2 години;
- **ЗАДЪЛБОЧЕНА ТЕОРЕТИЧНА ПОДГОТОВКА** - методи и технологии на маркетинговите проучвания, анализи, планиране и пазарни въздействия;
- много добра компютърна грамотност и използване на специализирана програма за обработка на данни (статистика);
- предимство - владеене на английски език, но не е задължителен.

Отговорности:

- проучване на конкретна пазарна ниша - изготвяне на анализ на конкуренти, продукти, цени, активност, потребителско поведение, мотивация и пр.

Допълнителна информация:

- **ПОЧАСОВ/ДИСТАНЦИОНЕН АНГАЖИМЕНТ** - позицията позволява да се съчетава с друга работна позиция;
- гарантирано месечно възнаграждение.

Начин на кандидатстване:

Първоначалният подбор ще се извърши по документи - актуална автобиография със снимка и мотивационно писмо - e-mail: contact6@polycontact.com. Одобрените по документи кандидати ще бъдат уведомени за последващо интервю.

За допълнителна информация: 052/601-601, 0888 833363.

Предоставените от Вас лични данни подлежат на закрила по смисъла на ЗЗЛД. Лиценз на „ПОЛИКОНТАКТ“ ЕООД: 1702/17.03.2014 год.